

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan, saran dan keterbatasan pada penelitian yang telah dilakukan.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari hasil analisis faktor-faktor yang memengaruhi menggunakan kembali aplikasi ABC berdasarkan tiga domain yaitu *task driven*, *technology driven*, dan *support driven* adalah sebagai berikut:

1. Pada domain *task driven*, *task technology fit* (TTF) terbukti secara tidak langsung memengaruhi niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*. Sementara itu pada domain *technology driven*, *perceived usefulness* (PU), *satisfaction* (SA) terbukti secara langsung memengaruhi niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*. Sedangkan *confirmation* (CO) terbukti secara tidak langsung memengaruhi niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*. Pada domain *support driven*, *service quality* (SQ) terbukti secara langsung memengaruhi niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*.
2. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa *perceived usefulness* (PU) sebagai variabel mediasi yang dipengaruhi oleh *task technology fit* (TTF) dan *confirmation* (CO) terbukti secara langsung memengaruhi niat

menggunakan kembali aplikasi *carsharing*. Selain itu, *satisfaction* juga merupakan variabel mediasi yang dipengaruhi oleh *task technology fit* (TTF), *service quality* (SQ), dan *confirmation* terbukti secara langsung memengaruhi niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*.

Berdasarkan hal tersebut berikut adalah saran kepada perusahaan untuk meningkatkan niat menggunakan kembali aplikasi

1. Domain *Task Driven*

1. Membuat berbagai member plan
2. Menambahkan fitur *filter*

2. Domain *technology driven, perceived usefulness* dan *satisfaction*

1. Menambahkan fitur *review* dan *rating* terhadap setiap mobil yang sudah pernah digunakan
2. Meningkatkan kualitas pencarian mobil dengan meningkatkan kualitas algoritma pencarian
3. Menambah jumlah mobil yang dapat disewa, sehingga ketersediaan mobil yang dapat disewa selalu terjamin

3. Domain *support driven* dan *service quality*

1. Mengembangkan fitur *emergency call*
2. Menambahkan fitur "*report this transaction*" pada menu riwayat transaksi

5.2 Saran

Beberapa Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan lebih dari satu objek penelitian dari beberapa aplikasi *carsharing*. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil penelitian yang sifatnya lebih umum
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel-variabel yang memengaruhi pengalaman pengguna pasca penggunaan aplikasi. Terutama variabel *Satisfaction*. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna.
3. Sebagian besar nilai R^2 masih termasuk dalam kategori sedang. Akan lebih baik jika penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel-variabel yang dapat meningkatkan nilai R^2 melebihi 0,75 sehingga dapat dikatakan memiliki pengaruh yang substansial terhadap niat menggunakan kembali aplikasi *carsharing*.